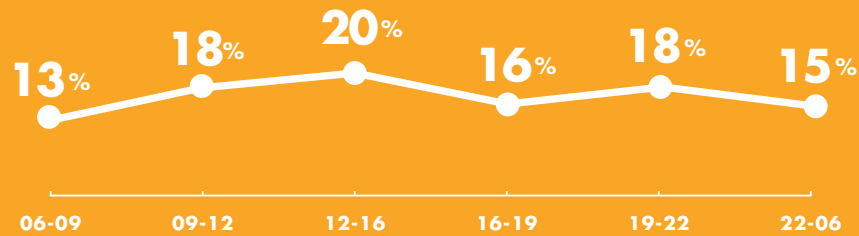




MAINONTA VERKOSSA

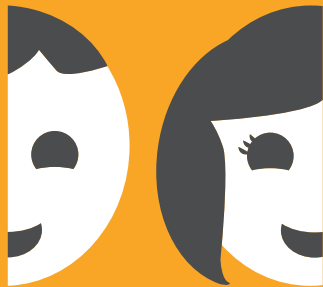
POHJALAINEN

Käyttöajankohdat/vrk



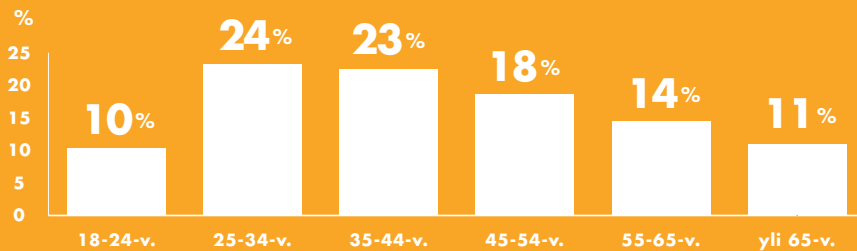
Google Analytics, vk 15/2018

MIEHET
44%



NAISET
56%

Käyttäjien ikäjakauma



Google Analytics, 4 / 2018

Laitejakauma

Google Analytics, 4/2018



Responsiiviset mainosmuodot

Responsiiviset verkkosivut mahdollistavat mainosisällön näkymisen kaikilla päätelaitteilla*.

Mainoksen koko ja sisältö vaihtuu päätelaitteesta riippuen, jolloin useimmista kampanjoista tarvitaan kaksi aineistoa. Mainoksilla on vain yksi cpm-hinta riippumatta päätelaitteesta.

Mainospaikat saavat näkyvyyttä läpi sivuston kaikilla laitteilla.

* ks. lisää hinnastosta

Mainosmuodot ja hinnat

PERUSMAINONTA	MAINOS	HINTA/CPM	
	1	Paraati / Videoparaati	19 €
	2	Boksi 1/2/3	7/5/3 €
	3	Pidennetty suurtaulu 1/2	5/3 €
	4	Panoraama	8 €
	5	Jättiboksi	5 €

1 PARAATI / VIDEOPARAATI

Esimerkki: Näyttävä kampanja esim. avajais- tai tapahtumamarkkinointiin. Näytetään päivittäin 10 000 eri kävijälle yhteensä neljän peräkkäisen päivän ajan. Hinta 760 euroa.

3 PIDENNETTY SUURTAULU

Esimerkki: Pitkä, kolmen kuukauden kestävä yrityksen imagoa ja brändiä tutuksi tekevä mainoskampanja. Mainosnäytöt 50 000 viikossa. Hinta 1 200 euroa.

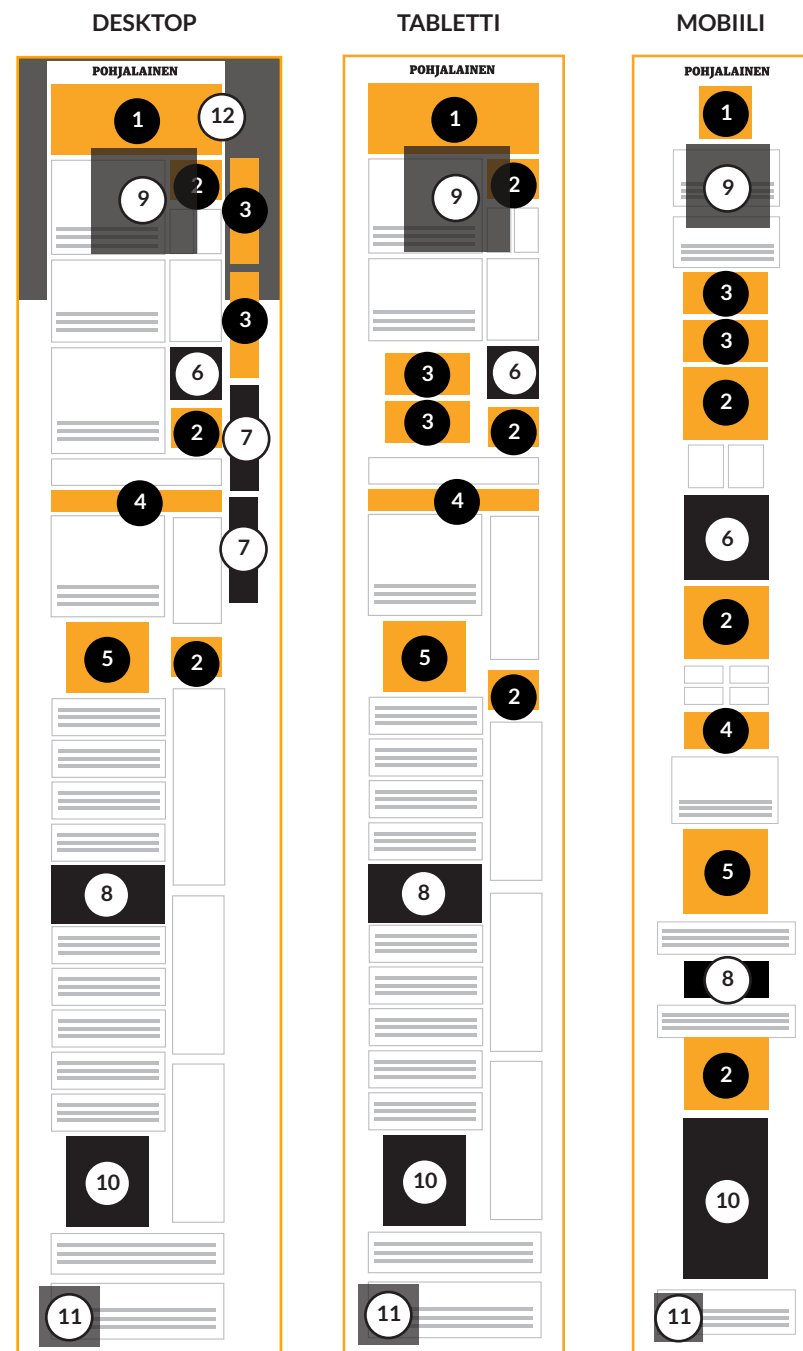
ERIKOISMAINONTA	MAINOSPAIKKA	HINTA/CPM	
	6	Kuvasarja	8 €
	7	Kohdenosto*	350 €/viikko
	8	Parallax	7 €
	9	Interstitiaali	25 €
	10	Tuplaboksi	3 €
	11	Tarrakulma	10 €
	12	Tapetti + paraati*	25 €

11 TARRAKULMA

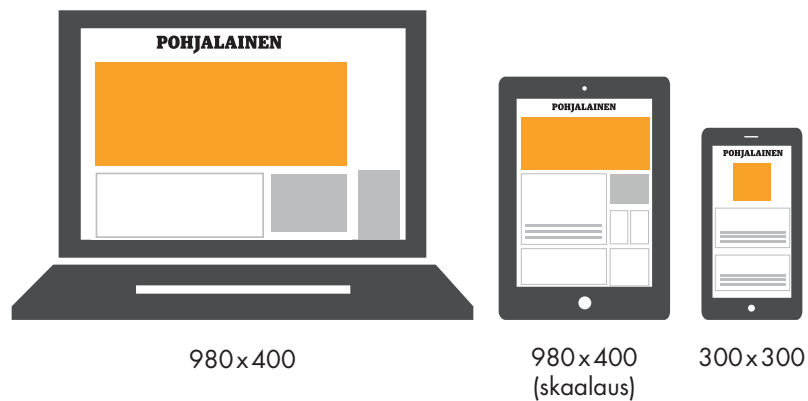
Esimerkki: Lehtimainontaa tukeva kampanja, jossa muistutetaan tutun yrityksen tuotteesta, palvelusta tai tapahtumasta. Kampanjan kesto on 2 viikkoa, jonka aikana mainos näkyy 15 000 kertaa päivässä kahtena päivänä viikossa. Hinta 600 euroa.

Aineiston optimointi 65 €/alkava tunti

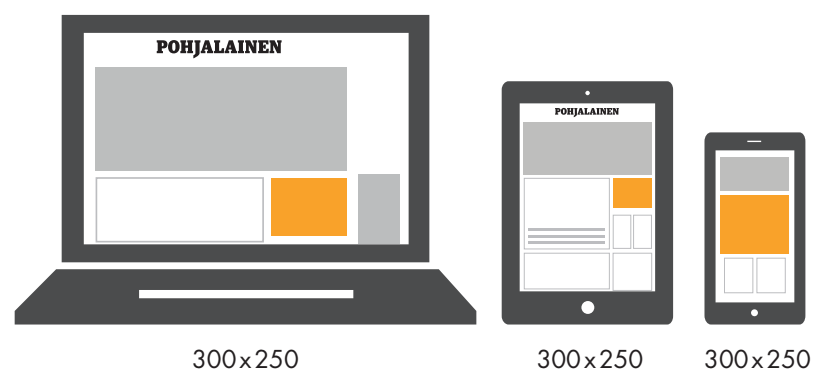
* Näytetään kun näytön resoluutio on riittävän suuri



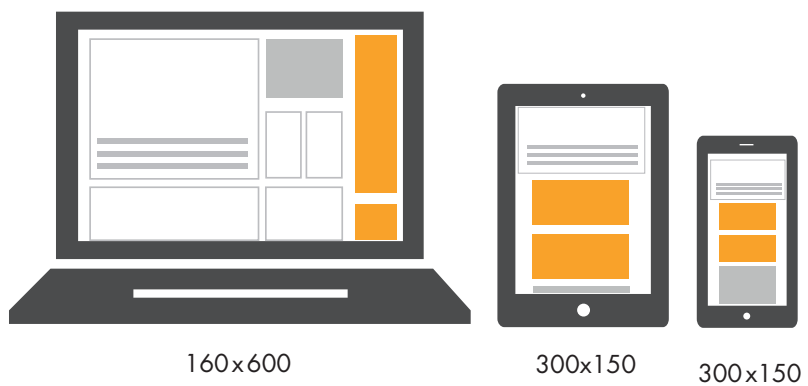
1 PARAATI / VIDEOPARAATI



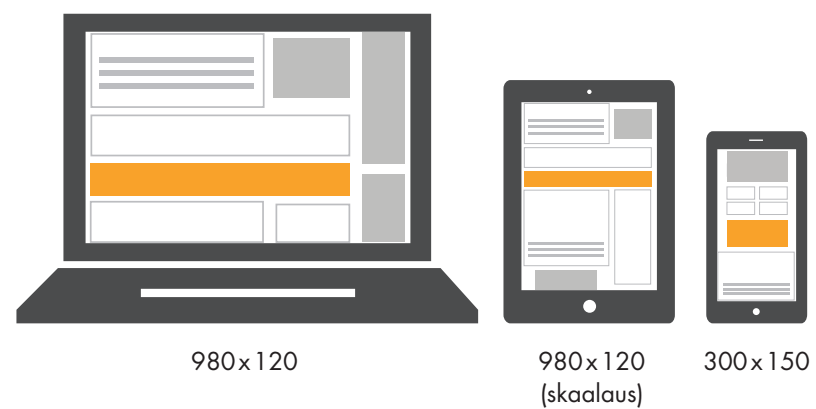
2 BOKSI



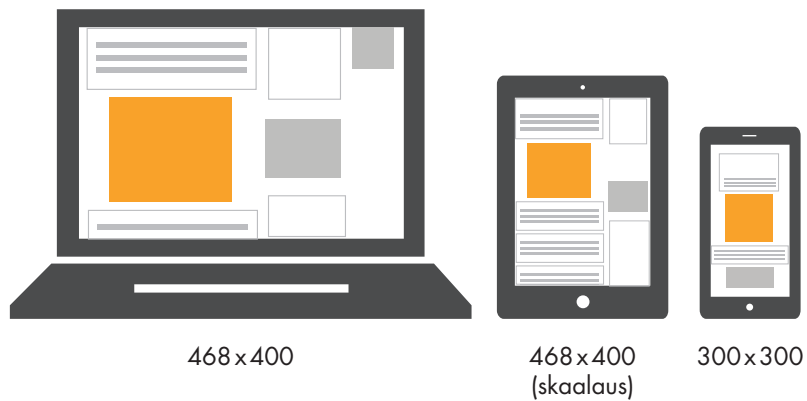
3 PIDENNETTY SUURTAULU



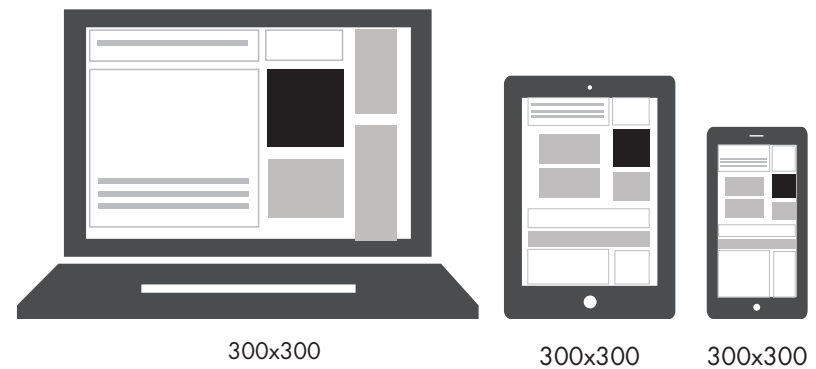
4 PANORAAMA



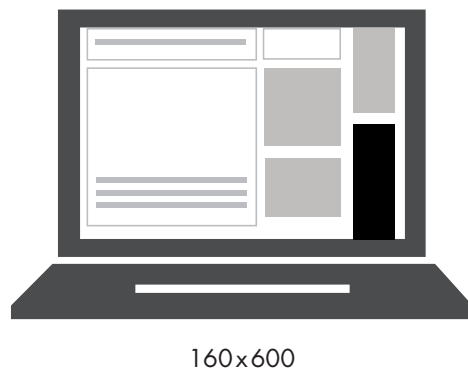
5 JÄTTIBOKSI



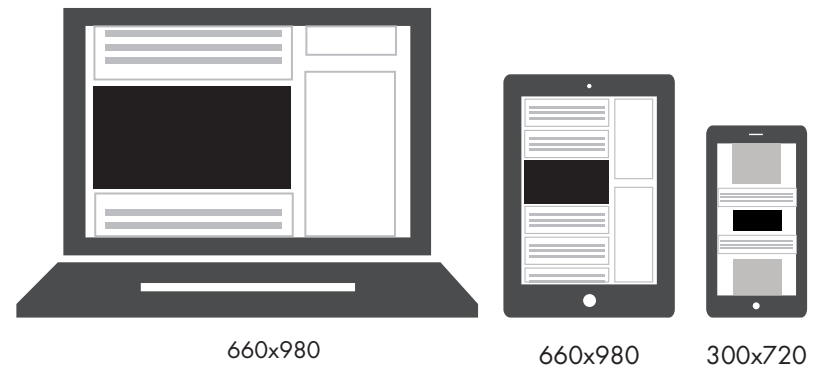
6 KUVASARJA



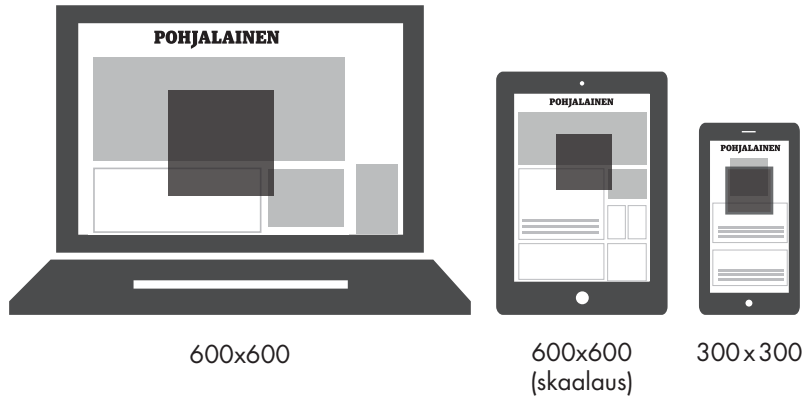
7 KOHDENOSTO



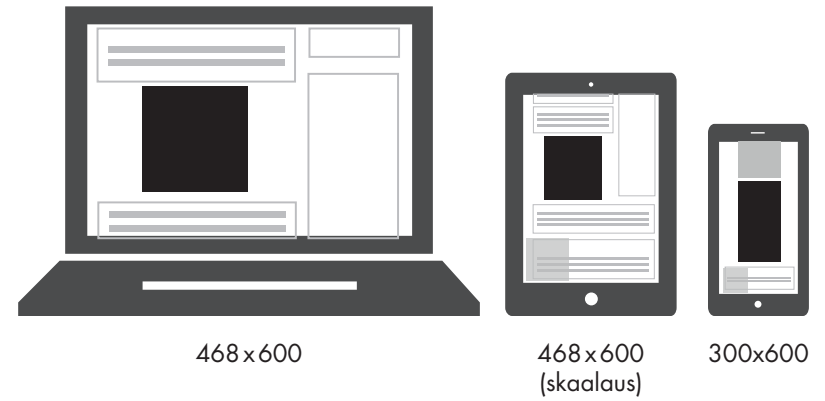
8 PARALLAX



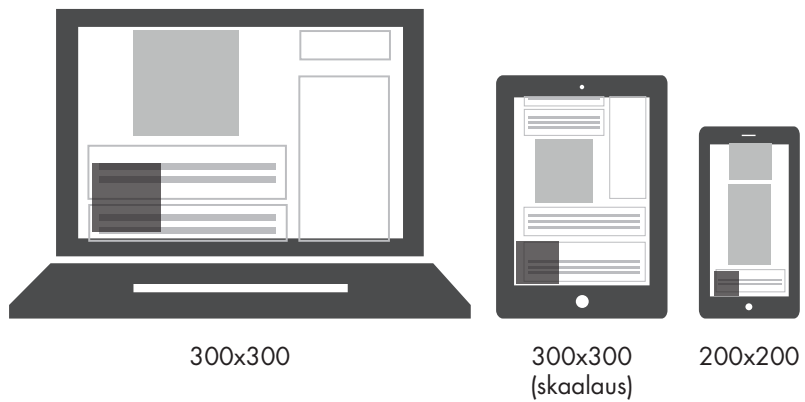
9 INTERSTITIAALI



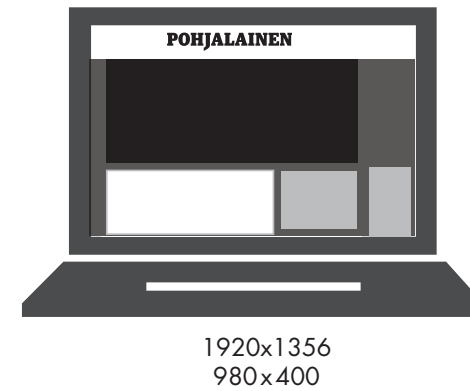
10 TUPLABOKSI



11 TARRAKULMA



12 TAPETTI + PARAATI



Aineisto-ohjeet

Verkkosivumme toimivat responsiivisesti eli sivuston sisältö mukautuu asiakkaan päätelaitteen koon mukaan. Mainosaineistojen osalta se tarkoittaa sitä, että joistakin mainosmuodoista tarvitaan kaksi erikokoista kuva-aineistoa eri näyttökokoihin. Alla olevasta taulukosta näet yleisimmät sivuillamme käytettävät mainoskoot.

Mainosmuoto	Koko (desktop/mobiili)	Kilotavut (desktop/mobiili)
Paraati	980x400 / 300x300 px	100/40 kt
Boksi	300x250 px (sama koko kaikilla näytöillä)	60 kt
Pidennetty suurtaulu	160x600 px / 300x150 px	80 kt
Panoraama	980x120 / 300x150 px	100/40 kt
Jättiboksi	468x400 / 300x300 px	100/40 kt
Kuvasarja	300x300 px	kuvat yhteensä max. 200 kt
Kohdenosto	160x600 px	80 kt
Parallax	660x980 / 300x720 px	120 / 60 kt
Interstiftiaali	600x600px (/ 300x300)	100 kt
Tuplaboksi	468x600 / 300x600	100 /50 kt
Tarrakulma	300x300 / 200x200 px	40 kt
Tapetti+paraati	1920x1356 px (vain isoilla näytöillä)	100 kt
Välisivumainos digilehdessä	768x960 / 960x768px (vain tabletti + mobiili)	150 kt

Bannerin suositellut tiedostomuodot ovat **jpg** ja **gif**.

Banneriaineistot sekä kohde-URL lähetetään sähköpostitse osoitteeseen **verkkomainos@i-mediat.fi** viimeistään 3 arkipäivää ennen kampanjan alkua.

Kysy lisää myyjiltämme!

Muistiinpanoja

