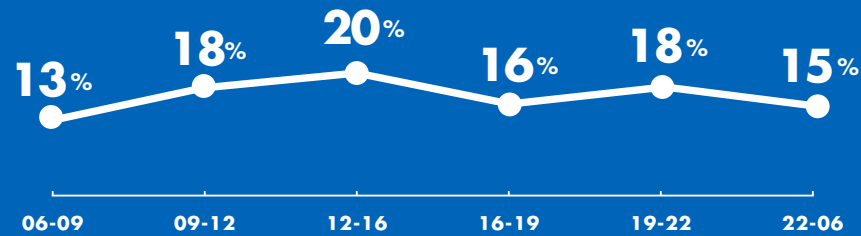




MAINONTA VERKOSSA

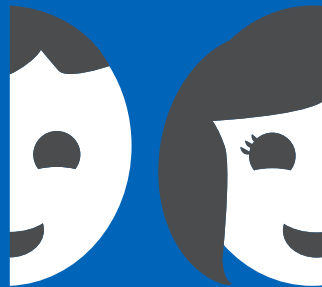
ILKKA

Käyttöajankohdat/vrk



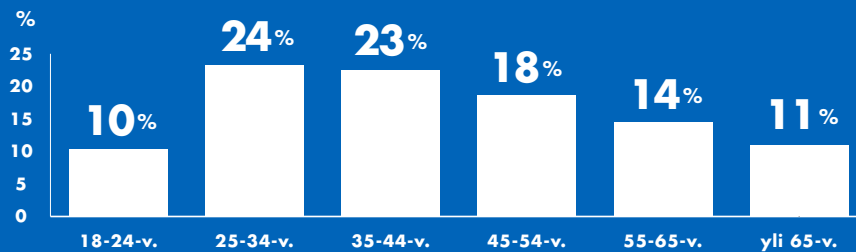
Google Analytics, vk 15/2018

MIEHET
44%



NAISET
56%

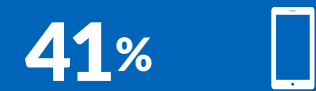
Käyttäjien ikäjakauma



Google Analytics, 4 / 2018

Laitejakauma

Google Analytics, 4/2018



Responsiiviset mainosmuodot

Responsiiviset verkkosivut mahdollistavat mainosisällön näkymisen kaikilla päätelaitteilla*.

Mainoksen koko ja sisältö vaihtuu päätelaitteesta riippuen, jolloin useimmista kampanjoista tarvitaan kaksi aineistoa. Mainoksilla on vain yksi cpm-hinta riippumatta päätelaitteesta.

Mainospaikat saavat näkyvyyttä läpi sivuston kaikilla laitteilla.

* ks. lisää hinnastosta

Mainosmuodot ja hinnat

| PERUSMAINONTA | MAINOS | HINTA/CPM | |
|---------------|--------|--------------------------|---------|
| | 1 | Paraati / Videoparaati | 19 € |
| | 2 | Boksi 1/2/3 | 7/5/3 € |
| | 3 | Pidennetty suurtaulu 1/2 | 5/3 € |
| | 4 | Panoraama | 8 € |
| | 5 | Jättiboksi | 5 € |

1 PARAATI / VIDEOPARAATI

Esimerkki: Näyttävä kampanja esim. avajais- tai tapahtumamarkkinointiin. Näytetään päivittäin 10 000 eri kävijälle yhteensä neljän peräkkäisen päivän ajan. Hinta 760 euroa.

3 PIDENNETTY SUURTAULU

Esimerkki: Pitkä, kolmen kuukauden kestävä yrityksen imagoa ja brändiä tutuksi tekevä mainoskampanja. Mainosnäytöt 50 000 viikossa. Hinta 1 200 euroa.

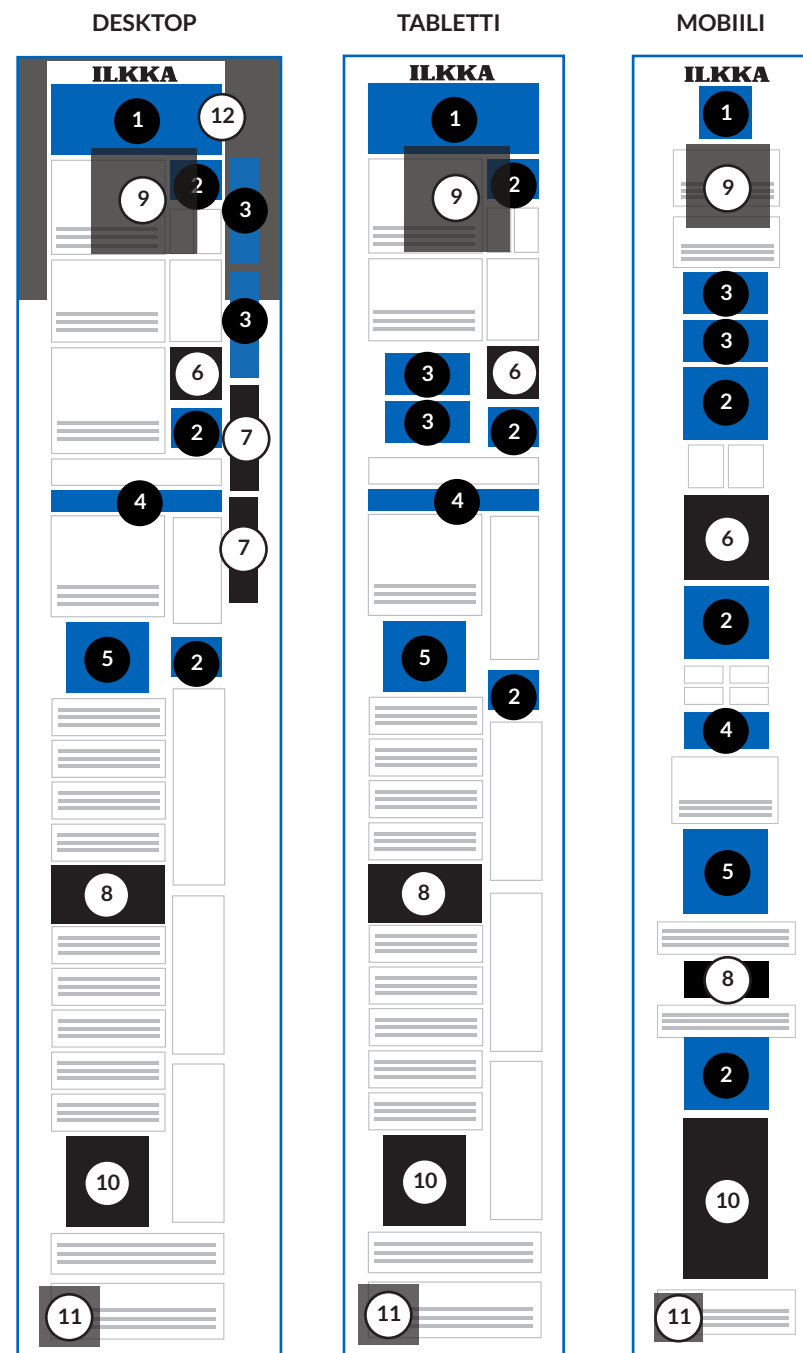
| ERIKOISMAINONTA | MAINOSPAIKKA | HINTA/CPM | |
|-----------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 6 | Kuvasarja | 8 € |
| | 7 | Kohdenosto* | 350 €/viikko |
| | 8 | Parallax | 7 € |
| | 9 | Interstitiaali | 25 € |
| | 10 | Tuplaboksi | 3 € |
| | 11 | Tarrakulma | 10 € |
| | 12 | Tapetti + paraati* | 25 € |

11 TARRAKULMA

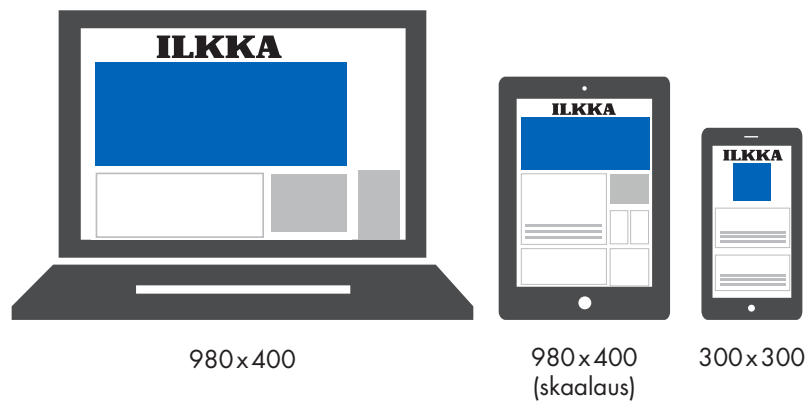
Esimerkki: Lehtimainontaa tukeva kampanja, jossa muistutetaan tutun yrityksen tuotteesta, palvelusta tai tapahtumasta. Kampanjan kesto on 2 viikkoa, jonka aikana mainos näkyy 15 000 kertaa päivässä kahtena päivänä viikossa. Hinta 600 euroa.

Aineiston optimointi 65 €/alkava tunti

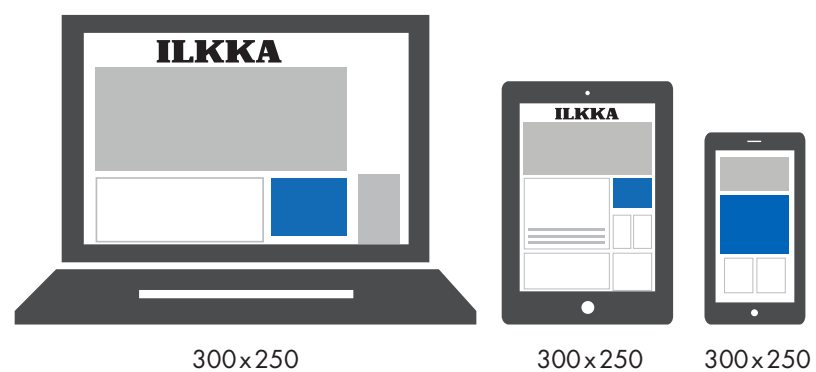
* Näytetään kun näytön resoluutio on riittävän suuri



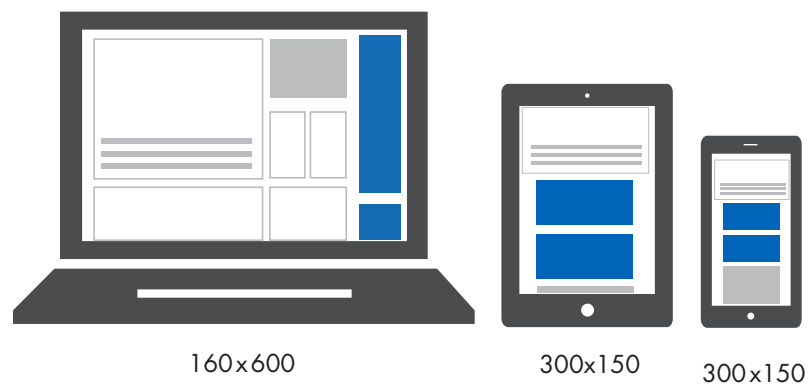
1 PARAATI / VIDEOPARAATI



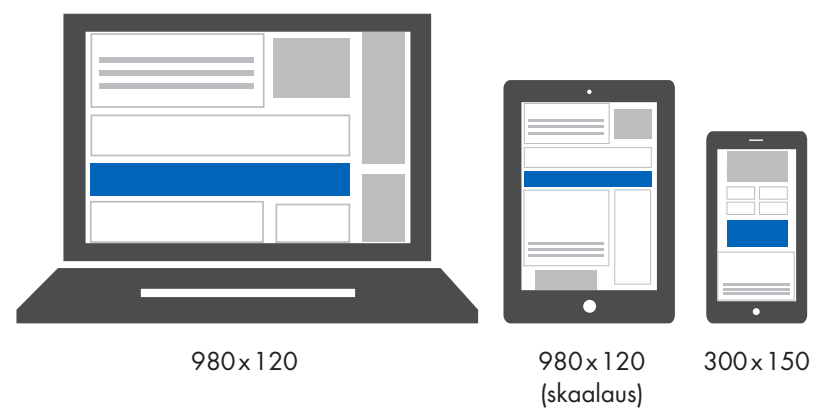
2 BOKSI



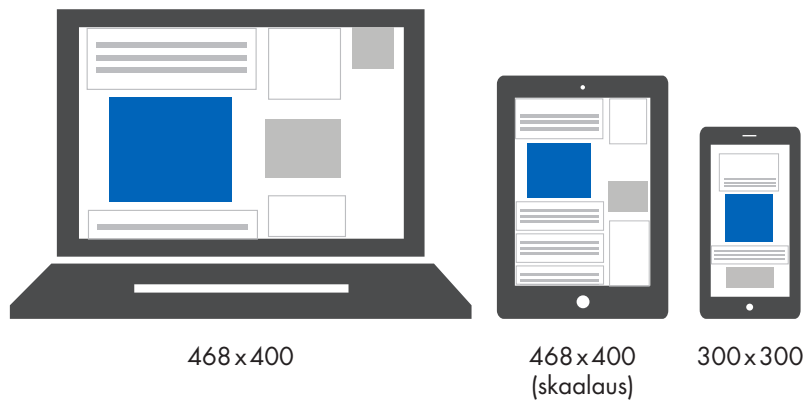
3 PIDENNETTY SUURTAULU



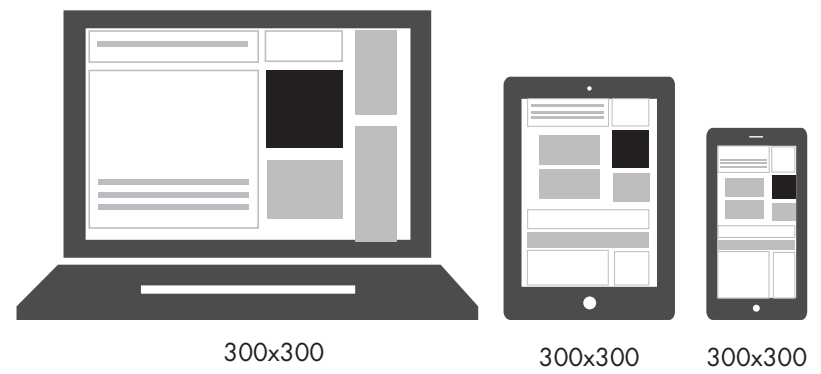
4 PANORAAMA



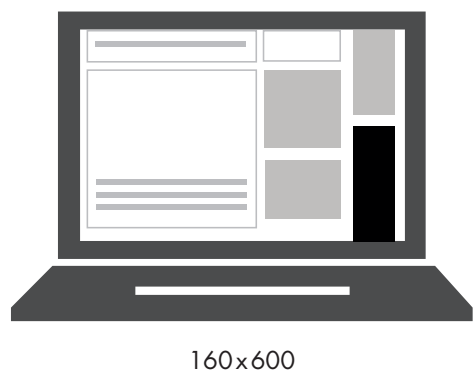
5 JÄTTIBOKSI



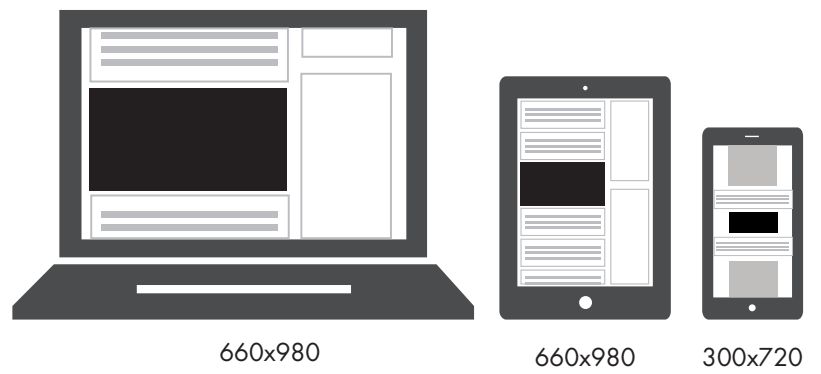
6 KUVASARJA



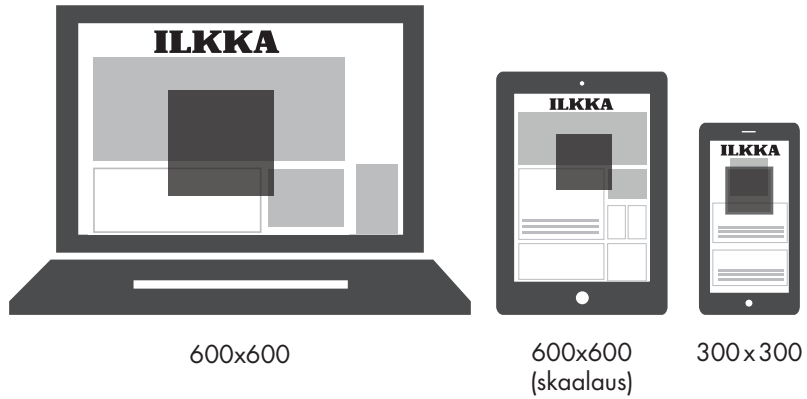
7 KOHDENOSTO



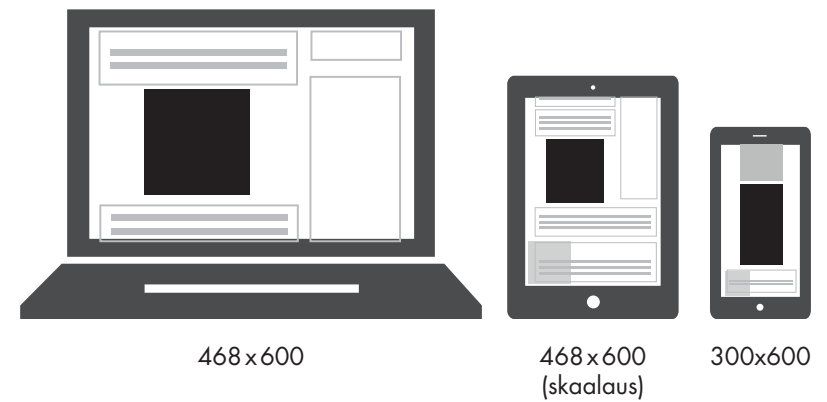
8 PARALLAX



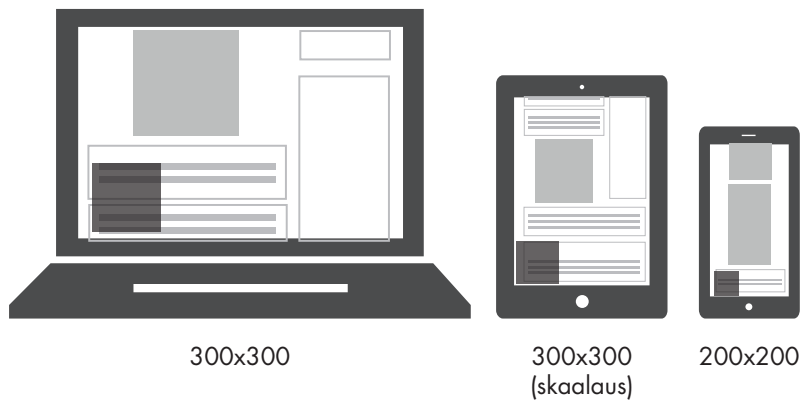
9 INTERSTITIAALI



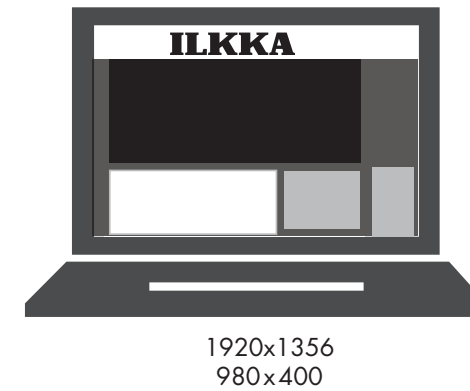
10 TUPLABOKSI



11 TARRAKULMA



12 TAPETTI + PARAATI



Aineisto-ohjeet

Verkkosivumme toimivat responsiivisesti eli sivuston sisältö mukautuu asiakkaan päätelaitteen koon mukaan. Mainosaineistojen osalta se tarkoittaa sitä, että joistakin mainosmuodoista tarvitaan kaksi erikokoista kuva-aineistoa eri näyttökokoihin. Alla olevasta taulukosta näet yleisimmät sivuillamme käytettävät mainoskoot.

| Mainosmuoto | Koko (desktop/mobiili) | Kilotavut (desktop/mobiili) |
|-----------------------------|---|-----------------------------|
| Paraati | 980x400 / 300x300 px | 100/40 kt |
| Boksi | 300x250 px (sama koko kaikilla näytöillä) | 60 kt |
| Pidennetty suurtaulu | 160x600 px / 300x150 px | 80 kt |
| Panoraama | 980x120 / 300x150 px | 100/40 kt |
| Jättiboksi | 468x400 / 300x300 px | 100/40 kt |
| Kuvasarja | 300x300 px | kuvat yhteensä max. 200 kt |
| Kohdenosto | 160x600 px | 80 kt |
| Parallax | 660x980 / 300x720 px | 120 / 60 kt |
| Interstiftiaali | 600x600px / 300x300 | 100 kt |
| Tuplaboksi | 468x600 / 300x600 | 100 / 50 kt |
| Tarrakulma | 300x300 / 200x200 px | 40 kt |
| Tapetti+paraati | 1920x1356 px (vain isoilla näytöillä) | 100 kt |
| Välisivumainos digilehdessä | 768x960 / 960x768px (vain tabletti + mobiili) | 150 kt |

Bannerin suositellut tiedostomuodot ovat **jpg** ja **gif**.

Banneriaineistot sekä kohde-URL lähetetään sähköpostitse osoitteeseen **verkkomainos@i-mediat.fi** viimeistään 3 arkipäivää ennen kampanjan alkua.

Kysy lisää myyjiltämme!

